

Guía de
INICIO
de la
Membresía



¡Bienvenida!

La Membresía es un espacio pensado para llenarte de herramientas y contenerte en todos los aspectos, por que, seamos sinceras,

¡Emprender es un montón!

Así que acá vas a encontrar de todo: clases, ideas, tutoriales, acompañamiento, reuniones, y mucho más.



Eso si, justamente por que tiene montones de contenido, puede que no sepas ni por dónde empezar. Por eso creé esta guía. Es un **paso a paso de cómo empezar a utilizar todo el material**: por dónde comenzar y tips para aprovechar mucho más todo lo que vas a encontrar. **(¡Haceme caso, que sino después te agarra el ataque!)**

En la siguientes hojas tenés un detalle de qué hacer y en qué orden, e incluso le puse casillitas para que puedas ir tildando lo que ya completaste.

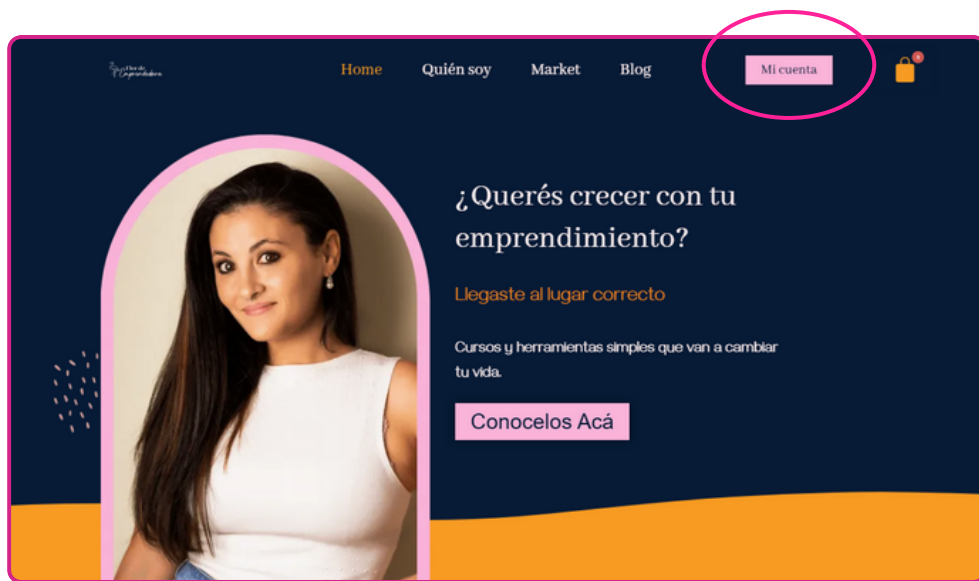
¡NO ES PARA QUE HAGAS TODO EN UN DÍA! ANDÁ AVANZANDO DE A POCO.

Todo lo que hay dentro de la membre está creado con muchísimo amor, para que puedas hacer crecer tu emprendimiento, ¡aprovechalo!

Paso a paso

El primer paso es acceder a la membresía.
Esto podés hacerlo entrando a mi sitio web:
www.flordeemprendedora.com

Ahí tenés que entrar a “mi cuenta” e iniciar sesión con tu correo.

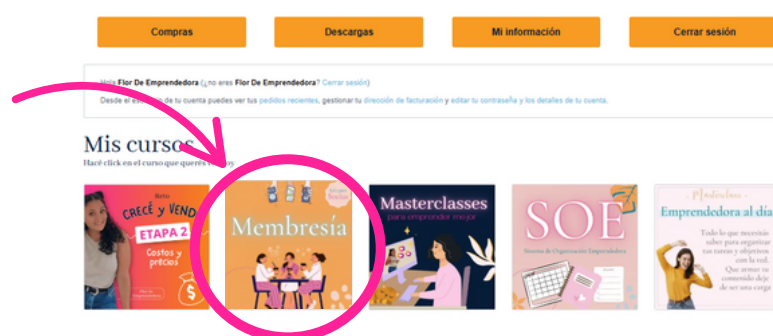


Si ya tenías cuenta en mi sitio, podés acceder desde ahí. Si no tenías cuenta, vas a poder ingresar con el correo que pusiste en el formulario de inscripción y la contraseña **Hola2468\$**



Mi cuenta

Acá entrá a la sección de la Membresía



Ahora si, vamos a empezar a revisar el material



Paso 1: Ver el video de bienvenida y la primer cagada a pedos😂 Acá te explico de qué se trata la membre. (20 minutos)



Paso 2: Completar el formulario de inscripción **si no lo hiciste aún** (4 minutos)



Paso 3: Descargá esta guía (¡Este paso ya lo hiciste!)

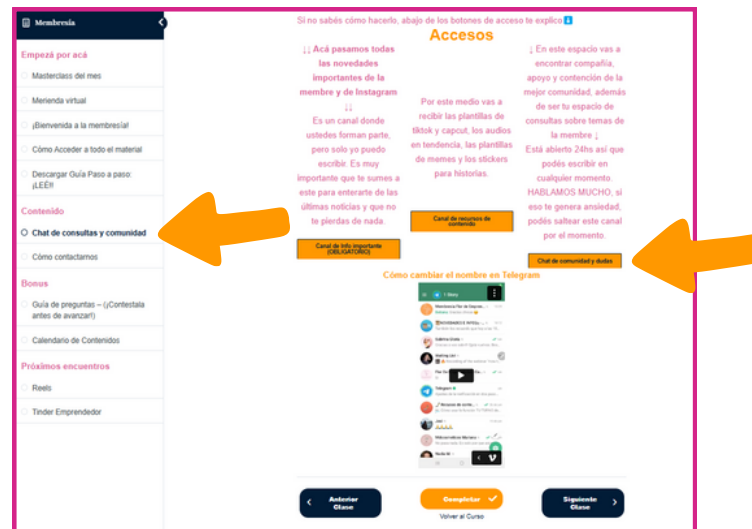
- Paso 4: Mirá el video de cómo acceder a todo el material
- Paso 5: Descargá **TELEGRAM** si aún no la tenés en el celu
- Si solo usas la app para el chat de la membre, casi no te ocupa espacio en el celu.**
¡No te preocupes si tenés problemas de memoria!
- Paso 6: Iniciá sesión en Telegram. (Lo hacés con tu número de teléfono, como cuando inicias sesión en Whatsapp por primera vez)
- Paso 7: Poné tu nombre en Telegram.

Para que podamos aprobarte tenemos que saber quién está pidiendo el acceso. No olvides poner tu nombre y el usuario de tu emprendimiento. (Si no sabés hacerlo, ¡No te preocupes! Dejá un video mostrándote cómo. Son 2 segundos. Lo encontrarás junto con el acceso a los grupos)





Paso 8: Sumate a los grupos de Telegram. Acordate que **el de info es obligatorio**, por que por ahí vas a recibir las notificaciones importantes de la membresía. **Los otros te los super recomiendo**, pero depende de vos si querés sumarte o no.



¡Importante! Para pedir acceso a los grupos, iniciá sesión en la membre en el celu donde descargaste la app de TELEGRAM y apretá en el botón de cada grupo. Sino la solicitud no se activa y no podemos aprobarte

En cuanto tengas la aprobación, asegurate de leer el mensaje fijado.



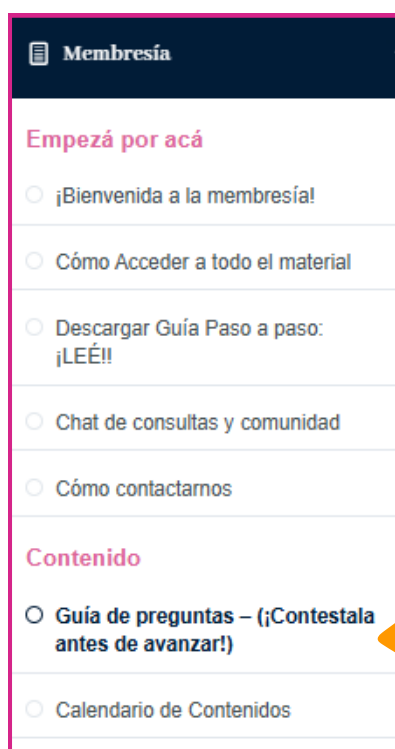
Si te animás, presentate, que vamos a estar felices de recibirte. También vas a poder empezar a usar los recursos del canal de recursos. (Te lo explico todo en esta guía, ¡más adelante! Por ahora no te preocupes por eso)

Cómo usar el material

El material de la membre relacionado a la creación de contenido para tu Instagram, se divide en dos grandes partes: la primera es **el calendario** que te dice exactamente qué publicar cada día. La segunda tiene que ver con **elementos para crear ese contenido**: plantillas, audios, tutoriales, etc. Vamos a empezar con el calendario, y después vamos a ocuparnos del resto.

Paso 9: Respondé la guía de preguntas del calendario.

Esta guía te va a ayudar a crear tu contenido con mucha más facilidad. En el calendario constantemente estoy haciendo referencia a estas respuestas. (Son solo 4 preguntas y te va a tomar solo unos minutos)



Membresía

Empezá por acá

- ☐ ¡Bienvenida a la membresía!
- ☐ Cómo Acceder a todo el material
- ☐ Descargar Guía Paso a paso: ¡LEÉ!!
- ☐ Chat de consultas y comunidad
- ☐ Cómo contactarnos

Contenido

- ☐ **Guía de preguntas – ¡Contestala antes de avanzar!**
- ☐ Calendario de Contenidos

¡No tenés que enviarme las respuestas! Es solo parte del proceso de creación para tu contenido

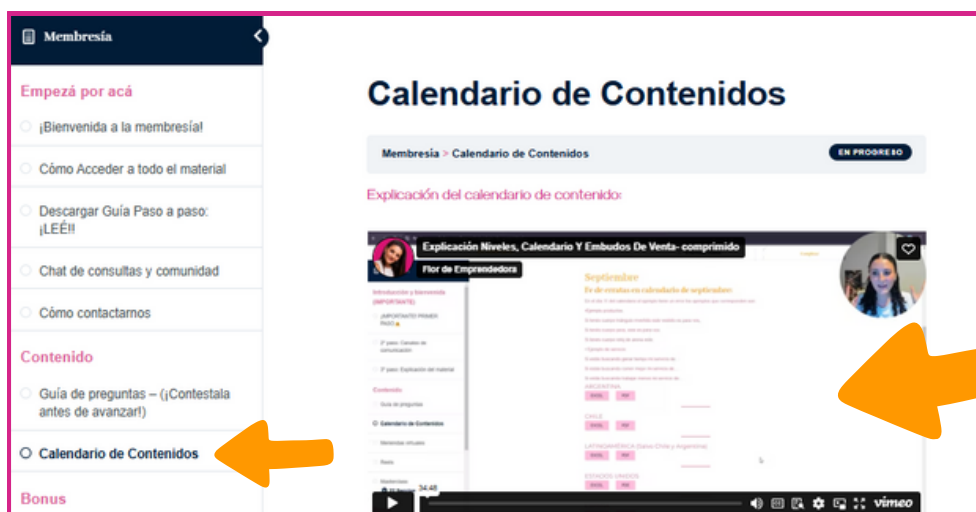


Info Importante: Los contenidos del calendario se explican en detalle en la merienda virtual. Ahí hacemos un repaso día por día explicando cada idea, analizando ejemplos y respondiendo dudas. **NO TE PONGAS A TRABAJAR EN EL CALENDARIO ANTES DE VER LA MERIENDA.** (Abajo te explico dónde encontrarla)



Paso 10: Mirá la explicación del calendario

El calendario viene con Niveles, para que puedas elegir el que más se adapte a tus necesidades y posibilidades actuales.



Paso 11: Elegí el nivel con el que vas a trabajar este mes.

Tené en cuenta que podés cambiar de nivel cuando quieras, por que los niveles 1 y 2 son versiones reducidas del nivel 3.

Tip para elegir el nivel: Si hasta ahora publicabas un reel, post o carrusel por semana o menos, te recomiendo el nivel 1. Si publicabas 2 por semana o menos, te recomiendo el nivel 1 o 2. (Va a depender de tu organización). Si hasta ahora publicabas 3 reels, post o carruseles por semana te recomiendo el 2 o 3. Si publicabas 4 o más por semana, te recomiendo el 3 o 4. (En la explicación vas a entender todo)

Paso 12: Descargá el calendario de tu región

Siempre vas a encontrar 2 meses de calendario. Según el momento del mes en el que entres, van a ser: el mes actual y el siguiente, o el mes pasado y el actual.

Podés descargarlo en PDF o en EXCEL.

Si no tenés compu te recomiendo imprimirlo, ya que desde el celu no es tan cómodo. Podés imprimir solo el nivel en el que vas a trabajar, no son más de 3 hojas.

Las regiones están definidas por los días festivos y celebraciones, como el día de la madre, día del niño, etc.

Membresía

Empezá por acá

- ¡Bienvenida a la membresía!
- Cómo Acceder a todo el material
- Descargar Guía Paso a paso: ¡LEÉ!!
- Chat de consultas y comunidad
- Cómo contactarnos

Contenido

- Guía de preguntas – ¡(Contestala antes de avanzar)!
- Calendario de Contenidos**

Bonus

- Reels
- Tinder Emprendedor

Próximos encuentros

- Merienda virtual
- Masterclass del mes

Calendario de Contenidos

Membresía > Calendario de Contenidos EN PROGRESO

Explicación del calendario de contenido:

Calendarios de contenido

- ▶ **Calendario de ABRIL**
- ▶ **Merienda virtual ABRIL**

(Explicación en video de todo el calendario) **VER ANTES DE CREAR CONTENIDOS**

- ▶ **Calendario de MAYO**
- ▶ **Merienda virtual MAYO**

(Explicación en video de todo el calendario) **VER ANTES DE CREAR CONTENIDOS**

- ▶ **Calendario de JUNIO**

Argentina

Excel PDF

Chile

Excel PDF

Latinoamérica (Salvo Chile y Argentina)

Excel PDF

Estados Unidos

Excel PDF

España

Excel PDF

Para **imprimir**:
Tocá donde dice PDF

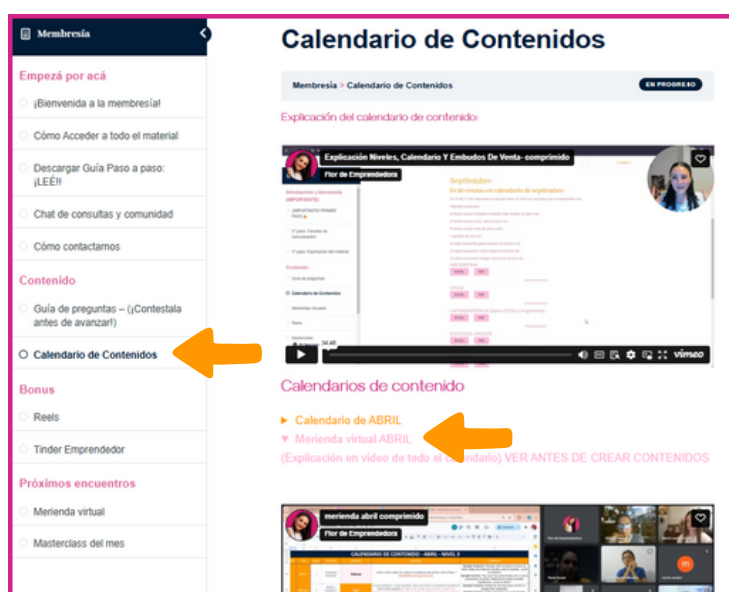
Para la **compu**:
Tocá donde dice EXCEL



Paso 13: Mirá la merienda virtual.

Lo ideal es que participes de esta reunión en vivo, pero en caso de no poder hacerlo, podés verla grabada y después preguntar en el chat de Telegram cualquier duda que te haya quedado. En lo posible, **si vas a participar en vivo, leé el calendario antes de la reunión** y tratá de ir personalizando las ideas y anotando lo que se te ocurra respecto a lo propuesto ese día. Así vas a estar más preparada para preguntar dudas y aprovechar mejor este espacio.

Dependiendo del día del mes en que estés viendo esto, puede que tengas disponible la del mes en curso, o que ya esté vigente la del mes siguiente. En función de eso, tenés que ver la grabación o agendarte la fecha de la próxima para poder participar.



La merienda de cada mes se hace los últimos días del mes anterior. Por ejemplo, la de Noviembre fue el 24 de Octubre. La idea de esto, es que cuando arranque el mes, ya tengas el contenido adelantado y puedas estar tranquila sin correr. (Tanto el enlace como la grabación, los vas a encontrar dentro de la membresía, en la sección Calendario de contenidos, y tocando en el mes que corresponde como te muestro en la foto 🖐)



Paso 14: Empezá a trabajar en tu contenido.

Poco a poco vas a agarrarle la mano. Tené en cuenta que al principio puede ser difícil acostumbrarse a trabajar con anticipación. Date tiempo y preguntá lo que necesites, que para eso están la merienda y el canal de Telegram. No tengas vergüenza que nadie nace sabiendo. Tanto yo como tus compañeras vamos a estar encantadas de ayudarte.

Lo ideal es que sin importar en qué nivel estés, prepares primero el material del nivel 1, luego el material que te falta para el nivel 2, y así sucesivamente hasta tener completo el material del nivel elegido.



¡Prohibido avanzar si todavía no trabajaste en el calendario y no tenés listos tus contenidos del mes!

Como te dije, en la membre hay mucho material, y a continuación te explico dónde encontrarlo y cómo usarlo, pero si tratás de hacer todo al mismo tiempo te vas a abrumar y no vas a poder aprovechar nada...

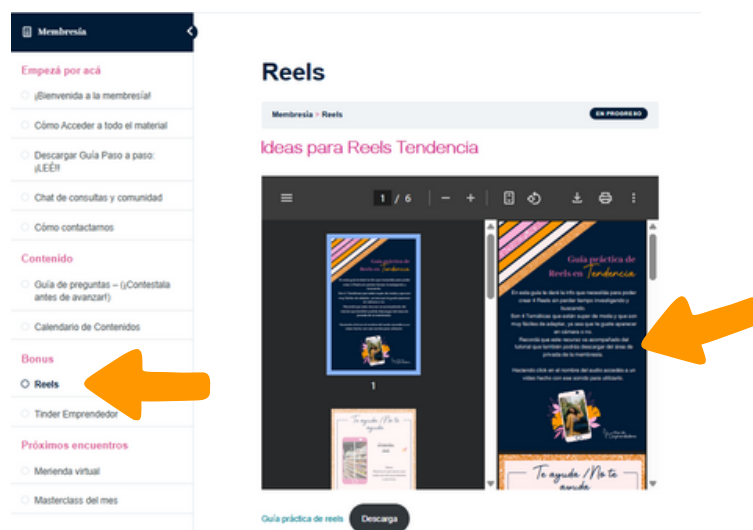
Avanzá solo si ya implementaste esta forma de trabajo y tenés contenidos adelantados o si el calendario te indicó que hagas un REEL BONUS

¡Vamos con el resto del material de contenido!



Paso 15: Creá tu primer Reel de la guía práctica de Reels en Tendencia

Todos los meses preparo una guía de Reels en tendencia para que vos puedas crear videos fácilmente. La idea es que tengas uno para cada semana.



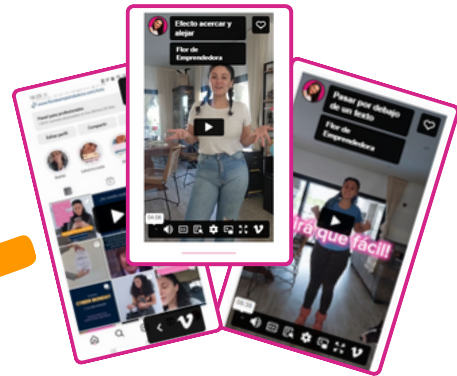
¡Elegí uno que te guste para hacer! Los contenidos de esta guía están pensados para complementar tu material y potenciar tu alcance. Fijate que en el calendario, hay días que dicen Reel bonus de la guía, lo ideal es que estos Reels se suban en esos días.



Creá tu primer Reel con efectos usando los tutoriales

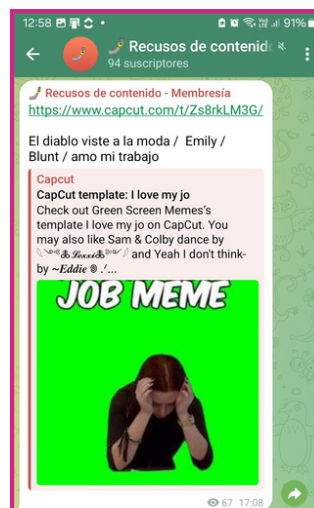
Dentro de la sección de Reels, también vas a encontrar tutoriales para seguir creciendo y aprender a hacer efectos increíbles.

¡Elegí el que te guste! Los de más abajo (los más viejitos) son los más sencillos, y los más nuevos son un poquito más complejos. Acordate: ¡MEJOR HECHO QUE PERFECTO! ¡Acá no se trata de hacer algo perfecto, sino de saber más que ayer! (Están en la sección de Reels, pero los encontrás abajo de la guía)



Creá tu primer Reel con las plantillas de Capcut y TikTok

Estas las vas a encontrar en el canal de telegram "Recursos de Contenido" Ahí te voy dejando herramientas para crear videos rápidamente. Para usarlas, elegís la que quieras y tocás en el enlace. Te va a abrir Capcut para que solo cargues tu material y descargues el video listo.



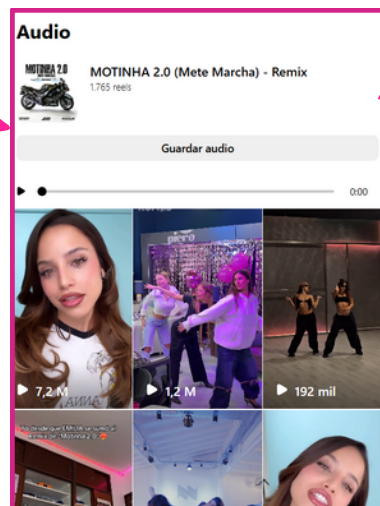
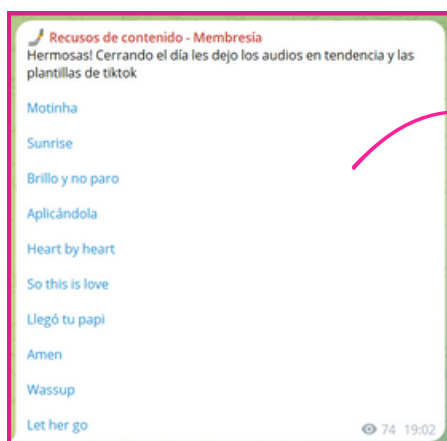
Las plantillas se comparten con palabras claves para que puedas buscar en el chat la que necesites, sin tener que esrolear todo el historial del chat



Usá audios en tendencia

En el grupo de recursos de telegram, también enviamos audios en tendencia temprana. Estos te van a ayudar a potenciar tu contenido sumando alcance.

Este elemento no hace magia, si el contenido es malo, nada va a hacerlo exitoso, pero si es bueno, esto va a darle un empujón extra. Usalos para tus Reels (bajito si tu video tiene audio propio) y para tus carruseles.



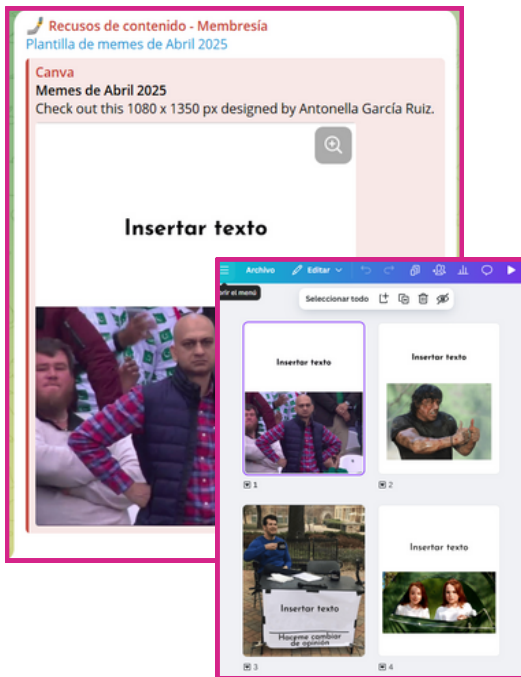
Tip: Podés guardarlos desde acá y tenerlos listos para cuando subas contenido



Plantillas de memes

También vas a encontrar plantillas de memes para diseñar publicaciones en canva. Estas tienen principalmente el objetivo de entretener e interactuar.

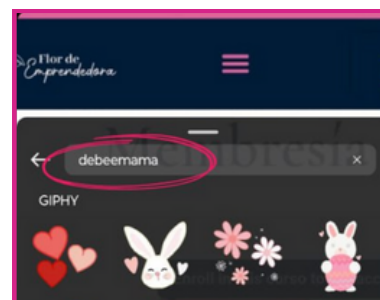
si en la lupa del canal de recursos buscás "meme", vas a encontrar todas las plantillas anteriores. No es necesario que en el mes de mayo uses los memes de la plantilla de mayo, podés usar los de cualquier mes anterior.



El punto clave para que los memes funcionen, es que le causen gracia a tu cliente. Siempre tenés que usar puntos de dolor de quien te compra o situaciones con las que ellos se pueden identificar. Si tu cliente no es emprendedor no le va a causar gracia un meme sobre tu trabajo, o sobre un cliente molesto

Gifs

Por último, todos los meses vas a encontrar gifs para usar en tus historias. Son stickers con movimiento que pueden complementar el mensaje, la estética o la situación de la que estás hablando. Hay de varias temáticas, rubros y estilos. Si en la lupita del canal ponés Gif, te va a mostrar todos los que se fueron compartiendo.

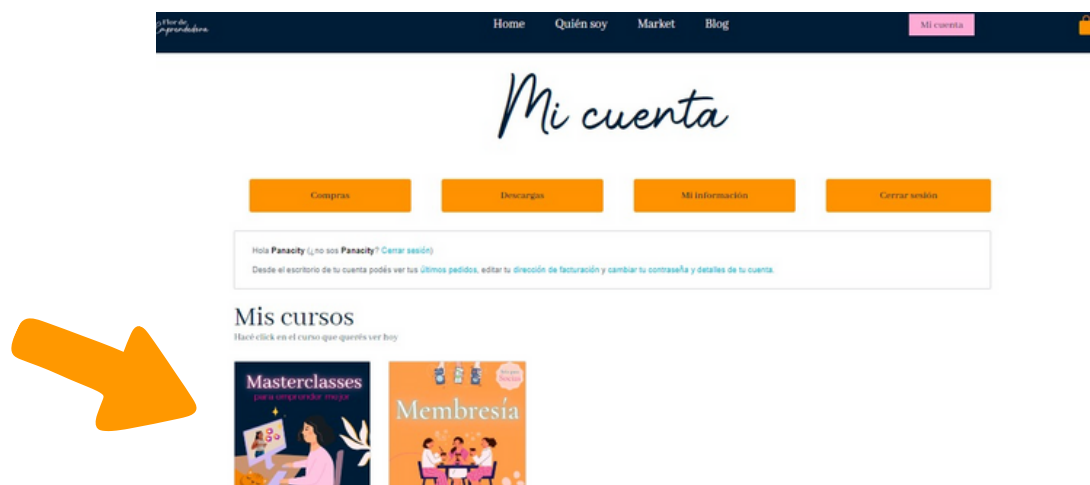


Las Masterclasses

Si ya estuviste avanzando con la membre y completaste lo anterior de esta guía, ¡es hora de seguir aprendiendo!

Cuando te sumaste a la membre, se activaron en tu cuenta dos accesos:

El de la membre, y el de las masterclasses



Dentro del que dice Masterclasses, vas a encontrar montones de clases sobre diferentes temas.

Estas son clases donde vas a poder aprender mucho sobre diversos temas relacionados con emprender. Elegí la que quieras y empezá. Te recomiendo ver al menos dos por mes. (Todos los meses sale una nueva, y por ser parte de la membre podés verla y participar en vivo, así que mi recomendación es que al menos veas la del mes y una más). En la siguiente página te dejo algunas recomendaciones para empezar.

Recomendaciones:



Emprendedora al día

Es para vos si:

Te sentís desbordada con todo lo que tenés que hacer, las fechas importantes del negocio se te escapan y te sentís estancada



Cómo crear tu contenido estratégicamente a partir del calendario

Es para vos si:

Viste la master, los ejemplos leíste todo el calendario pero no sabés cómo adaptarlo para sacarle el mejor resultado



Árbol de ideas

Es para vos si:

Sentís que tu contenido es repetitivo y que siempre hablás de lo mismo acerca de tu producto o servicio



Puntos de dolor

Es para vos si:

Te cuesta identificar las necesidades y preferencias de tu cliente ideal y así armar contenido que sí tenga resultados

Tinder Emprendedor

¡Último dato! En la membresía fomentamos tu crecimiento, y por eso existe algo llamado tinder emprendedor. Es un espacio donde podes publicar tu emprendimiento para que el resto de las socias lo conozca y te compre cuando necesiten algo de lo que vos vendés.

Para ser parte SI O SI debés tener tienda online.

Para acceder al tinder y ver los emprendimientos de tus compañeras solo tenés que hacer clic en este enlace:

[Ver el Tinder](#)

Para que tu emprendimiento aparezca tenés que haber completado el enlace de tu tienda en el formulario de inscripción. En caso de haber creado tu tienda después de completar el formulario, podés escribirnos y nosotras lo agregamos. NO INTENTES COMPLETAR NUEVAMENTE EL FORMULARIO o podrías perder acceso al material por la duplicación de información.

¡Ya estás lista para aprovechar
la membresía al máximo!

¡No olvides que los contenidos se van renovando
para que siempre tengas material fresco para
usar!

Un último tip: Vas a recibir emails con recordatorios
para ayudarte a aprovechar todo el material.

**Si dentro del mail tocás debajo de todo, donde
dice “cancelar suscripción” después no te vas a
enterar de la info, las fechas de las clases, etc.**

¡No te desuscribas! Cada parte de la membre está
pensada para ayudarte a crecer, ¡aprovechalo!

¡Que lo
disfrutes!

Flor

